

Tipografía II

Rodríguez

Práctico 2

Producir un folleto o brochure

Se realizará una pieza gráfica compleja donde se comunicará la imagen de una empresa con información institucional o promocional de un servicio o producto de la misma.

En la pieza deberán existir unidades textuales como títulos, bajada, cuerpos de texto considerables, pie de foto, etc.

Deberá haber una selección tipográfica acuerdo a el espíritu o perfil de la empresa o servicio.

Se podrán utilizar fotografías, ilustraciones, gráficos.

Podrá ser:

Insert.

Bíptico.

Triptico.

Brochure.
